

P R O T A G O N I S T I

poster
anniversari

ne che quello che hanno fatto i fascisti e i nazisti nel mondo è stato così disumano, da presentarsi come una piaga di non facile guarigione nel corpo dell'intera umanità». Ma è nell'immaginazione di un laureando Pasolini che la Sicilia entra, ancor prima che lo stesso ne conosca gli abitanti. Succede a Casarsa, dove l'intellettuale si reca sempre più spesso da Bologna e dove conosce una violinista slovena, Pina Kalc, che comincia a impartirgli lezioni di violino e lo introduce a Janáček e a Bach, le cui musiche saranno ricorrenti sin dal primo film, "Accattone" (1961): «Era soprattutto il Siciliano che mi interessava - racconta Pasolini - perché gli avevo dato un contenuto, e ogni volta che lo rivedivo mi metteva con la sua tenerezza e il suo strazio, davanti a quel contenuto: una lotta cantata impassibilmente tra la Carne e il Cielo, tra alcune note basse, velate, calde, e alcune note stridule, terse astratte. Come parteggiavo per la Carne! Come mi sentivo rubare il cuore per quelle sei note, che per un'ingenua sovrapposizione di immagini, immaginavo cantate da un giovanetto siciliano dal petto bronzeo e ardente. E come invece sentivo di rifiutarmi alle note celesti!». E il rapporto tra Pasolini e la musica si concretizza sempre in Sicilia, con il progetto di Sylvano Bussotti di mettere in musica la poesia "Alla bandiera rossa" (dalla raccolta "La religione del mio tempo"), che trova una effettiva realizzazione nell'opera intitolata "In memoria", che il musicista fiorentino presenta per la prima volta a Palermo nel 1962.

Per il regista, l'Isola è un set privilegiato e anche di più, come per "Comizi d'Amore" (1963-64), girato anche a Palermo e Cefalù, e con un intervento, fra gli altri, del poeta Ignazio Buttitta: «E quando compare nelle prime inquadrature a domandare ai giovani borgatari di Roma e Palermo



le loro esperienze in tema d'amore e sesso, sappiamo che si sta portando a compimento la parabola iniziata ne La ricotta: Orson Welles/il regista spegne le luci del set e abbandona la storia di Cristo, per dedicarsi alla propria storia. Getta la maschera di lattice per mostrarci il volto di Pier Paolo che vi era sotto» (da Luigi Pingitore "Pasolini. Il cinema della poesia"). Nel 1964, per "Il Vangelo secondo Matteo", Pasolini inserisce fra le location la Valle dell'Etna, che si ritrova anche in "Teorema" (1968), "Porcile" (1968-69, riprese anche a Catania) e "I racconti di Canterbury" (1971-72). In relazione ad alcune visite di Pasolini a Palermo proprio per quest'ultimo film, nel 2000 Cipri e Mare-

ni e la Sicilia continua ultimamente grazie all'opera del regista Antonio Latella, che ha messo in scena "Pilade", "Porcile" e "Bestia da stile", ritenute non rappresentabili, ma che oggi varcano i confini per andare nei teatri d'Europa.

Tra i contributi post mortem alla Sicilia, l'adrenalina che l'omicidio dell'intellettuale produce a Messina. All'indomani della notizia, infatti, il direttore della "Gazzetta del Sud" scrive un commento sulla morte che, per reazione, determina una denuncia a suo carico da parte di Barnaba Maj e Pompeo Oliva. Il processo finisce in assoluzione, ma entra a pieno titolo nei procedimenti aperti contro Pasolini, o a lui legati, che, con continuità, corrono dal 1947 al 1979.

@GENDA 2006, APPUNTAMENTO CON IL TEMPO

@genda 2006 è il vostro autentico passaporto interattivo per presentare in modo nuovo, economico e innovativo la vostra impresa sia nella vostra città che nell'intera provincia di Messina.

Fare parte di questa iniziativa vi aiuterà a non perdere una opportunità commerciale unica e darà maggiore visibilità alla vostra azienda e alla vostra attività, con costi decisamente ridotti rispetto a qualunque altra campagna promozionale!

Parte infatti la terza edizione della campagna promozionale del Movimento Arte Grezza "@genda 2006", l'annuale appuntamento e pubblicazione multimediale e interattivi per essere presenti e distribuiti gratuitamente con la vostra attività a 5000 lettori (più 8000 lettori al mese su Internet) per un totale di 100.000 lettori in tutta la Sicilia

Una pubblicazione che presenterà la vostra offerta commerciale di "Messina e Dintorni", riuscendo così far conoscere la vostra attività tramite la moderna tecnologia infotelematica, attraverso un canale economico, pubblico e altamente innovativo.

Possiamo disporre per ogni nostro affiliato di mezza pagina di pubblicità a titolo gratuito da usufruire nell'ambito dei sei mesi dalla data della sottoscrizione alla sponsorizzazione dell'@genda 2006, secondo esigenze promozionali del Committente, sul settimanale regionale "Centonove", e altra promozione sarà resa grazie alla pubblicazione sul portale nazionale del Club Internazionale dei Diritti del Turista [www.touristime.it] e dei canali diretti presso cui il Cd-Rom dell'@genda 2006 può essere inviata direttamente.

Il CD-rom è sì un mezzo reale per veicolare le iniziative commerciali, culturali e storiche della nostra città e dei suoi dintorni. Ma siccome essere sempre presenti tutto l'anno è indispensabile, sapendo che oggi il commercio e la vendita si combatte anche con "colpi di mouse", su motori di ricerca come Google, è importante essere presenti su un Club Internazionale come quello Diritti del Turista, che (fondato a Messina) è una garanzia di presenza sulla Rete Internet locale, italiana e mondiale! Valore aggiunto, dunque, alla vostra impresa, per una maggiore visibilità e competizione, alla Pubblica Amministrazione per una maggiore utilità, ma anche al cittadino comune e al turista per maggiore qualità dei servizi. Essere presenti è un valore aggiunto.

L'@genda 2006 presenta un percorso articolato promozionale con contenuti mirati, decisi da voi Imprenditori, Artigiani e Responsabili delle P.A., per presentare i vostri servizi e prodotti che grazie alla loro quotidiana creatività spesso non vengono valorizzate con i normali canali (radio, TV o stampa): perché allora non utilizzare i potenti mezzi che la tecnologia mette a disposizione? A costi decisamente più efficaci dei normali canali di informazione?

Il CD-Rom che sarà distribuito in 5000 esemplari nel mese di dicembre p.v. in omaggio con il giornale Centonove, che sarà solo il primo veicolo, che grazie alla comunicazione estesa su Internet dal Sito del Club Internazionale dei Diritti del Turista, verrà moltiplicato per dieci, fino a 8000 contatti (documentabili) al mese per un anno intero! Per un totale di 100.000 visitatori reali!

Chiunque fosse interessato a maggiori informazioni o al modulo di adesione potrà ritirarlo presso la sede del Movimento Arte Grezza Tel/fax. 090311918 o sul sito www.artegrezza.com.

centonove